

EX ÆQUO

| | |
|---|---|
| Public | Hommes qui ont des rapports sexuels avec des hommes (HSH) - Femmes qui ont des rapports sexuels avec des femmes (FSF) |
| Territoire d'action | Fédération Wallonie-Bruxelles |
| Budget | 207.000 euros |
| Présentation | |
| <p>EX ÆQUO met en œuvre des projets de prévention du VIH/SIDA et des IST auprès du public des hommes qui ont des rapports sexuels avec des hommes (HSH) sur le territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Ex ÆQUO met aussi en place des projets spécifiques à l'attention des jeunes qui s'identifient comme homo/bisexuels ou qui se posent des questions sur leur orientation sexuelle. Dans le cadre de ces projets pour les jeunes, Ex ÆQUO s'adresse également aux femmes qui ont des relations sexuelles avec des femmes (FSF) en partenariat avec les organismes concernés. Les principales missions d'Ex ÆQUO sont la réalisation et la diffusion d'outils de prévention ainsi que la distribution de préservatifs et de lubrifiant à base d'eau. Avec l'aide de ses bénévoles, Ex ÆQUO réalise également un travail de proximité en distribuant le matériel de prévention et les outils d'information dans le milieu identitaire. Ponctuellement, Ex ÆQUO réalise des animations (cercles homosexuels, projets d'écoles), des formations et des journées de réflexion (à l'attention de ses bénévoles, du secteur de la prévention du SIDA,...).</p> | |
| Activités | |
| <ul style="list-style-type: none">• Animations/séances d'information avec le(s) public(s) cible(s)• Groupes de parole/réflexion/self-help avec le(s) public(s) cible(s)• Lobbying politique/institutionnel/commercial• Mise à disposition / distribution de préservatifs et lubrifiant• Mise à disposition et diffusion d'outils de prévention / d'information / pédagogiques pour le(s) public(s) cible(s)• Production d'outils de prévention adaptés pour le(s) public(s) cible(s)• Travail de proximité (rue, internet, festivals, milieux de vie, communauté) | |

Objet social, missions, objectifs

Ex Aequo est une asbl de promotion de la santé qui vise une diminution de la prévalence et de l'incidence des infections au VIH/sida et des infections sexuellement transmissibles (IST) auprès des hommes qui ont des relations sexuelles avec des hommes (HSH).

Ex Aequo associe la prévention du VIH à la réflexion autour des questions identitaires et de discriminations des personnes homosexuelles et/ou vivant avec le VIH.

Les objectifs de l'ASBL sont :

- créer un contexte favorable à la prévention et lutter contre les discriminations dont font l'objet les gays, les lesbiennes, les bisexuel(le)s et les personnes vivant avec le VIH ;
- améliorer les connaissances sur le VIH/sida et les IST des hommes homo/bisexuels, fin de réduire au maximum les prises de risques ;
- rendre accessible le matériel de prévention (préservatifs, lubrifiant à base d'eau, et autres outils d'information) grâce au travail sur le terrain, à l'engagement des volontaires de l'association et au partenariat avec les associations et les commerces LGBT ;

- répondre aux demandes du public cible, de ses proches ou des personnes désirant s'informer en vue de les conseiller et de les orienter dans leurs démarches et situations.

Stratégies principales

- o Conception de campagnes et d'outils de prévention.
- o Développement d'actions de terrain.
- o Accès et diffusion du matériel de prévention.
- o Communication, identité visuelle et presse.
- o Participations et collaborations diverses avec le réseau associatif et institutionnel.

Projets et activités réalisés en 2011-2012

1. Conception et diffusion d'outils de prévention.

Conception et diffusion de campagne de prévention et de publications auprès des lieux LGBT associatifs et commerciaux, des partenaires dans les secteurs de la Promotion de la Santé et de l'Education.

Site Mes bons plans (Financement Région bruxelloise, Égalité des chances)

Objectifs

- créer un outil informatif, plus facilement consultable et actualisable, au public LGBTQI auquel est habituellement proposé un guide papier « bons plans gays et lesbiens ».
- renforcer les ressources du public LGBTQI (psycho-médicales, associatives et commerciales).
- renforcer les connaissances du public désireux de se constituer un réseau social et de soutien.
- diminuer les coûts d'une édition papier annuelle.
- encourager les partenaires commerciaux à prendre part à la prévention en identifiant les collaborations.

Résultats et perspectives

- offre d'informations utiles aux publics visés.
- facilité et rapidité d'accès aux données.
- actualisation régulière du contenu
- améliorer l'ergonomie du site
- plus-value d'offrir une information bilingue voire trilingue pour répondre aux attentes de tous les visiteurs.

Actualisation et réédition de « Mon petit guide du VIH et des IST » (financement Région Wallonne, Égalité des chances)

Actualisation et réédition de la brochure en mai 2012 à l'occasion de la Gay Pride.

Objectifs de l'action

- Informer sur le VIH/Sida et les autres IST à travers un outil générique à destination des HSH.
- Inciter au dépistage.
- Informer sur les ressources utiles.

Résultats et perspectives de l'action

L'outil de 2007 a été corrigé et actualisé en fonction de l'avancée des données biomédicales en matière de VIH et d'IST. Sa forme a entièrement été retravaillée en accord avec la charte graphique développée en 2011. Bon accueil de l'outil : informations claires et aspect pratique du petit format.

2. Accès et diffusion de matériel de prévention

Ex æquo assure en continu l'approvisionnement en matériel informatif, préservatifs et lubrifiants à base d'eau des lieux LGBT associatifs et commerciaux (saunas, bars, clubs et soirées gays) et auprès des particuliers.

3. Travail de terrain et participation communautaire

3.1. Tournées de prévention régulières dans les bars à Bruxelles et en Wallonie avec la collaboration de volontaires et de Sensoa (pour Bruxelles).

Objectifs de l'action :

- Distribuer/mettre à disposition le matériel de prévention et diffuser les nouvelles campagnes
- Permettre des échanges personnalisés en matière de prévention VIH/Sida et IST.
- Sensibilisation des établissements commerciaux.

Résultats et perspectives de l'action

- tournées plus axées sur la discussion et l'échange avec le public.
- dialogues avec les clients sur la prévention du VIH/Sida et la santé sexuelle.
- échanges qualitatifs avec les clients et expérience constructive pour les travailleurs et les bénévoles par rapport aux objectifs fixés.
- collaborations avec les responsables d'établissements et feedback des actions en cours.

3.2. Prévention dans les événements et soirées gays à Bruxelles et en Wallonie.

Objectifs de l'action

- Mise à disposition/distribution de matériels de prévention avec les bénévoles : pochettes de prévention et publications adaptées.
- Permettre des échanges personnalisés in situ en matière de prévention VIH/Sida et IST.
- Identifier et établir des collaborations avec les établissements pour qu'ils encouragent et diffusent les campagnes et le matériel de prévention, pour porter conjointement des actions de prévention.
- Adapter les dispositifs de prévention aux réalités de terrain (ex : usages/abus de stupéfiants, d'alcool, comportements sexuels etc.)

Résultats et perspectives de l'action

Au-delà de la distribution de pochettes de prévention, la volonté est d'axer les interventions sur le relationnel avec les participants pour les conseiller et les informer sur leurs prises de risques et les moyens de prévention.

3.3. Counselling de prévention et d'information par téléphone et en entretiens intra et extra muros.

Assurer des contacts personnalisés par téléphones, par mails et en entretiens pour répondre aux questions du public sur ses prises de risques, les moyens de prévention et les orientations possibles vers le réseau médical et/ou associatif.

3.4. Participation au projet « 48h pour te convaincre » de l'ASBL Sida'sos.

Deux journées de sensibilisation et de prévention aux VIH/Sida et IST sur le campus du Solboch de l'ULB, en partenariat avec l'ULB, le planning familial « Aimer à l'ULB », le centre médical de l'ULB, Modus Fiesta, le Cercle Homosexuel Etudiant (CHE) de l'ULB et Ex Aequo.

Animation d'un stand au travers d'un jeu sur la thématique du VIH/Sida (le traitement antirétroviral), en association avec le CHE .

Objectifs de l'action

- Familiariser le public aux différents aspects d'un traitement antirétroviral (les combinaisons de molécules, les effets secondaires, les conséquences sur la vie sociale et sexuelle etc).
- Répondre aux questions des participants et les informer sur leurs prises de risques.
- Mettre à disposition le matériel de prévention : pochettes et publications.
- Sensibiliser à la lutte contre la sérophobie.

Résultats de l'action

- Participation accrue des étudiants suscitée par l'intérêt pour le sujet.
- Sensibilisation à la sérophobie significative.
- Transmission d'informations de prévention du VIH/Sida et IST.

Perspectives de l'action

- Approfondir les questions qui touchent à la vie quotidienne du séropositif à travers le jeu.
- Améliorer la confection du jeu : présentation plus aboutie.

3.5. 1^{er} décembre : Journée Mondiale de Lutte contre le Sida : Campagne «Séropositif, séronégatif : nous vivons tous avec le VIH» et collaboration avec la Plate-forme prévention sida

Objectifs

- sensibiliser le public gay à l'invisibilité des homo-/bisexuels séropositifs.
- sensibiliser le public gay aux discriminations sérophobes dont font l'objet les séropositifs.
- lutter contre la séronormativité (dénier de la séropositivité, non prise en compte des réalités, vécus et besoins des personnes séropositives).

Tenue d'un stand d'information et de prévention dans la station De Brouckère en collaboration avec la Plate-Forme Prévention Sida. Présence aux stands du carrefour de l'Europe et participation à la Marche de solidarité.

Résultats et perspectives de l'action

- retour très positif de la campagne dans le secteur Sida.
- retour assez positif du public, notamment les séropositifs qui se sentent respectés et reconnus dans le message de la campagne.
- visuel apprécié mais remise en question de la charte graphique

Questionnement sur la pertinence de l'action dans le métro : public difficilement abordable, stand peu visité, impact limité. Nécessité de développer une action plus en phase avec le fondement et les valeurs mêmes de la Journée Mondiale de Lutte contre le Sida. En 2012, le 1er décembre est un samedi, le public sera donc différente ou du moins dans d'autres dispositions.

3.6. Festival Pink Screen de l'ASBL Genres d'à côté et Festival du film gay et lesbien de l'ASBL Tels Quels.

Distribution/mise à disposition des campagnes et brochures de prévention durant le festival.

3.7. Sensibilisation et collaborations avec les associations LGBTI

- Présentation d'Ex Aequo au cercle homosexuel étudiant de l'ULB (CHE)
- Animation d'un atelier « Sex Toys » à l'ASBL Tels Quels Jeunes.

3.8. Ateliers de santé sexuelle et de prévention du VIH/Sida IST dans les saunas à Bruxelles, à Liège et à Charleroi.

Les présences régulières dans les saunas organisés par Ex Aequo depuis 2010 (projet pilote) ont évolué vers les « Ateliers de santé sexuelle et de prévention du VIH/Sida et IST » menés depuis janvier 2012 à Bruxelles et en Wallonie.

L'action initiale s'est orientée vers un mode d'approche plus « participatif » (en lien avec la méthodologie de l'observation-participation propre aux ethnographes) que la tenue habituelle d'un stand avec matériel de prévention mis à disposition.

La volonté est d'être au plus proche du public, de ses habitudes et de ses pratiques pour créer les conditions propices à des échanges personnalisés où les clients se sentent suffisamment en confiance pour aborder la santé sexuelle, les prises de risque et la prévention du VIH/sida et IST.

Objectifs

- créer un climat de confiance propice à des échanges personnalisés.
- répondre aux questions et transmettre des informations de prévention du VIH/Sida et IST.
- répondre aux questions et transmettre des informations sur la santé sexuelle.
- orienter vers les services et institutions ad hoc.
- rencontrer un public qui « échappe » aux actions préventives habituelles des associations.
- proposer du matériel de prévention : pochettes de prévention et brochures.

Résultats et perspectives

- succès des ateliers en comparaison avec l'action initiale.
- approche participative pertinente : travail de prévention plus qualitatif qui s'ancre dans l'implication relationnelle du travailleur et des clients.
- certains bénévoles (préalablement sélectionnés et formés) pourraient mener les ateliers en alternance avec l'agent de terrain.
- à terme, l'agent de terrain pourrait mener ses ateliers dans une cabine du sauna, ce qui permettrait encore plus de proximité et de confidentialité.
- depuis peu, les ateliers se tiennent aussi dans une soirée festive gay, il s'agit encore d'une expérience pilote dont il faudra évaluer la pertinence et l'impact dans la durée.

3.9. Action de prévention à la Belgian Pride 2012 : « Ateliers de santé sexuelle et de sensibilisation au dépistage » (financement Ville de Bruxelles)

Stand partagé en collaboration avec Modus Fiesta.

Objectifs

Offre d'entretiens individuels, dans un cadre adapté à l'échange de propos confidentiels (espace « salon » réalisé sur le stand), sur les sujets suivants :

- IST/VIH/SIDA (modes de contamination des IST, risques d'infection au VIH/SIDA, moyens de protection, traitements, etc.)
- les comportements à risques (multi-partenariat, non protection etc.) et les moyens de protection liés à ces comportements.
- l'utilisation des gels et préservatifs.
- la santé anale.
- le dépistage volontaire et régulier : sensibilisation au dépistage et adaptation des stratégies préventives de chacun en fonction de la connaissance actualisée de son statut sérologique et de celle de ses partenaires
- l'orientation vers les centres de références et institutions de dépistages existants.

- les risques liés à la consommation et à l'abus d'alcool, de drogues et stupéfiants.

Distribution et mise à disposition de matériel de prévention sur le stand : préservatifs, gels lubrifiants, brochures, flyers et la nouvelle publication "Mon petit guide du VIH et des IST".

Distribution de matériel de prévention et de cartes de visite par des volontaires lors du défilé, invitant le public concerné à participer aux « ateliers de santé sexuelle et de sensibilisation au dépistage » sur le stand Ex Aequo du village.

Présence et distribution de matériel de prévention aux entrées des soirées de la Pride.

Résultats et perspectives

Participation du public malgré le lieu festif et bruyant.

Âge diversifié du public rencontré.

Public en majorité HSH et faible pourcentage de lesbiennes.

Les entretiens portent principalement sur des questions à propos du dépistage (en particulier le dépistage rapide), du traitement du VIH et des IST, des risques de contamination selon les pratiques, de la réduction des risques et de la santé anale.

Le nouveau guide VIH/IST est largement apprécié, en particulier son petit format.

Très bonne collaboration avec Modus Fiesta.

La disposition des stands réduit un peu notre visibilité (nous associe plus à l'association The Warning qu'à notre homologue néerlandophone Sensoa).

4. Formation et encadrement des volontaires

La formation des volontaires fait aussi l'objet d'une réflexion depuis des années. Au-delà d'une formation annuelle d'actualisation des connaissances du VIH/Sida et IST, la volonté est d'élargir le panel de formations offertes et de retravailler le cadre d'intervention des volontaires, en relation avec les missions de promotion de la santé de l'association et la charte des volontaires de 2007.

Ce travail de réflexion sur le volontariat trouve son origine dans le projet de développer une approche plus participative/qualitative dans les présences et actions de terrain (aller au-delà de la simple distribution de matériel de prévention) pour éviter :

- perte d'engagement.
- manque d'intérêt/méconnaissance du projet associatif (objectifs, valeurs, principes éthiques, modes d'intervention et priorités d'action).
- perte d'adhésion aux missions de promotion de la santé.
- décalage entre les attentes des volontaires et les attentes des travailleurs.
- décalage entre l'intérêt personnel et l'intérêt général/commun.

Objectifs de la réflexion

- définir des modes de recrutement des volontaires (entretien pré-recrutement - formation initiale - période d'observation).
- communiquer le projet associatif aux anciens et nouveaux volontaires : analyse du contexte, objectifs de l'association, valeurs, principes éthiques (charte), modes d'intervention et priorités d'action.
- offrir un espace de dialogue autour du projet associatif (s'assurer que les volontaires sont en adéquation avec celui-ci)
- établir des processus d'évaluation : indicateurs qualitatifs et quantitatifs, indices de satisfaction etc.
- identifier, mobiliser et valoriser les savoir-faire des volontaires.
- offrir différents types de collaboration selon les envies et les ressources des volontaires.
- mettre en place des avantages volontaires auprès de nos partenaires ; entrées gratuites, etc.

- développer une communication interne de qualité.
- assurer la formation continue des volontaires.
- organiser périodiquement des rencontres entre volontaires.

Résultats

La réflexion est en chantier, des ressources diverses sont rassemblées et consultées. Un rapport d'évaluation et de propositions pour l'action et la formation des volontaires est en écriture.

5. Groupe Gay +

Le groupe n'est ni un groupe de soutien ni un groupe de parole mais un groupe de travail construit sur une expertise conjointe de la séropositivité.

Le fonctionnement, les objectifs et la dynamique de ce groupe font l'objet d'une réflexion en interne depuis janvier afin d'en redéfinir le cadre et le contenu. Il nous semble fondamentale de donner une place plus active aux personnes séropositives au sein d'Ex Aequo, en adéquation avec le principe GIPA. L'idée est de donner au groupe une plus grande assise, ouverture et visibilité. Pour alimenter nos réflexions, nous nous sommes intéressés aux autres initiatives du milieu associatif.

Après plusieurs mois de prospection, un rapport de nos rencontres avec les autres groupes de séropositifs est écrit et constitue une base de travail pour redéfinir Gay+ à partir de septembre 2012.

Objectifs de l'action

- état des lieux des initiatives existantes.
- redéfinir le cadre et le contenu du groupe.
- articuler Gay+ aux activités et actions d'EA.
- établir des relations et collaborations entre les groupes existants.
- fédérer les attentes, les besoins et les avis des séropositifs gays.

Résultats et perspectives

- rapport de travail écrit.
- réunion de travail fixé en septembre.

6. Prévention dans les lieux de drague ouverts « Parcs/Parkings ».

Depuis 2010, Ex Aequo étudie l'opportunité de présences de prévention sur les lieux extérieurs de drague de Bruxelles et Wallonie.

Dans ce cadre, nous avons d'abord pris part au projet de car de dépistage mis en place par Sid'Action Pays de Liège ainsi qu'à des campagnes de prévention dans les parcs namurois.

Ex Aequo conduit également son propre projet pilote dans le Parc Royal à Bruxelles. Il est ainsi investi à partir du printemps jusqu'au début de l'automne par l'agent de terrain et quelques bénévoles. Le nombre de ces derniers a été volontairement limité dans cette première phase afin d'en assurer un meilleur encadrement et de développer une réelle expertise.

Objectifs

- accéder à un public non présent dans les lieux LGBT publics.
- diffuser du matériel et outils de prévention du VIH/Sida et IST pour le public HSH qui fréquente les lieux de drague.
- proposer des conseils individualisés de prévention du VIH/Sida et IST et des conseils de réduction des risques inhérents à la drague/au sexe dans les endroits publics.
- évaluer la pertinence et la nécessité de rééditer un outil d'information et de réduction des risques liés aux pratiques de drague dans les lieux publics.

En Automne 2011, les actions de l'été ont été évaluées. Le manque de personnel n'a pas permis de prolonger le projet en été 2012 mais les volontaires impliqués ont manifesté leur volonté de rester investis.

7. Participations et collaborations avec le réseau associatif et institutionnel généraliste

- Séance d'information et de sensibilisation au public HSH et à la prévention du VIH/Sida auprès de l'équipe du Planning des Marolles de Bruxelles.
- Participation au groupe de travail « Genres et Orientations Sexuelles » de la Fédération laïque des centres de planning familial.

8. Partage d'expertise et collaborations scientifiques

L'association s'est investie dans plusieurs projets de partage d'expertise ou de collaboration scientifique :

- BREACH : participation au symposium de septembre 2012, intervention dans le cadre de la session consacrée aux approches communautaires pour le public HSH
- SIALON : participation à une recherche européenne visant à recueillir des données comportementales, sociologiques et épidémiologiques parmi les HSH. Une collaboration est envisagée avec l'institut de médecine tropicale d'Anvers pour le recueil de données de terrain (questionnaire + test salivaire) par les travailleurs et volontaires d'Ex Aequo dans les lieux LGBT de Bruxelles.
- Participation à la recherche-action de l'Observatoire du Sida et des Sexualités : « Prévention des IST/sida dans le public HSH : vers un cadre de référence actualisé pour l'action ».
- Participation à la recherche-action de Modus Vivendi sur le contexte de réduction des risques à Bruxelles
- Participation aux ateliers de Stratégies Concertées et au comité de pilotage et d'appui méthodologique coordonnées par l'Observatoire du Sida et des sexualités.

9. Interventions au HIV Café de la Maison Arc-en-ciel de Bruxelles (MAC)

Intervention en deux volets : « SIDA : métaphores et conséquences ».

> 1^{ère} partie : projection d'un documentaire et débat

Objectifs

- Analyser et susciter la réflexion du public quant aux représentations de la maladie en début d'épidémie, avant l'arrivée des antirétroviraux.
- Analyser les mises en récits et l'évolution des discours sur le VIH.
- Sensibiliser à la lutte contre la sérophobie.
- Offrir un espace de parole et de réflexion sur la séropositivité et le rapport à la maladie.

Résultats et perspectives de l'action

Participation active du public : échanges d'expériences, témoignages illustratifs, vécus personnels et réflexions sur les messages véhiculés autour du VIH.

Améliorer l'animation de groupe : dynamique et modération.

Collaboration concluante entre Ex Aequo et le HIV Café : l'intervention sera reconduite.

> 2^{ème} partie : création d'un outil pédagogique sur base d'affiches de campagnes de prévention au VIH et animation.

Objectifs

- Analyser et susciter la réflexion du public quant aux représentations et métaphores de la maladie dans les campagnes de prévention au VIH (affiches) à partir des années 2000, après l'arrivée des antirétroviraux.
- Analyser les mises en récits et l'évolution des messages sur le VIH, analyser leurs conséquences sur la représentation sociale de la maladie et des personnes séropositives.
- Sensibiliser à la lutte contre la sérophobie.
- Offrir un espace de parole et de réflexion sur la séropositivité et le rapport à la maladie.

Résultats et perspectives

Outil pédagogique très interactif, pertinent et adaptable à différents publics.

Participation active du public : échanges d'expériences, témoignages illustratifs, vécus personnels et réflexions sur les métaphores associées au VIH et aux personnes séropositives.

Prise de conscience significative de la sérophobie de certains discours et campagnes de prévention au VIH.

L'intervention sera reconduite au sein du HIV Café et dans le cadre de l'action Knitting agains AIDS de la MAC.

10. Lancement de TEST OUT - projet de dépistage rapide du VIH hors-les-murs (financement INAMI)

La phase de mise en place est financée par l'INAMI-RIZIV. La réflexion préalable à celle-ci puise dans les ressources humaines financées par la FWB.

Ex Aequo organise la dimension homo/bisexuels du projet et s'associe afin d'y parvenir aux partenaires de son choix, dans un premier temps : Sensoa et Warning Bxsl, puis Sensoa seule.

Ex Aequo porte le projet et assure aussi sa coordination au sein du Comité de pilotage.

Objectifs

- renforcer la prévention du VIH dans un public où la prévalence et l'incidence reste très élevée.
- mettre en oeuvre un dépistage rapide hors-les-murs efficace et complémentaire aux dispositifs existants.
- inciter au dépistage et favoriser une prise en charge plus précoce des personnes atteintes.
- atteindre le public HSH qui échappe au dépistage.
- lutter contre la séro-ignorance.
- diminuer les diagnostics positifs tardifs.

Description des activités

- Rencontre des travailleurs de AIDES à Lille, association française de prévention du VIH proposant un dispositif de dépistage rapide délocalisé et démedicalisé pour le public HSH : partage de ressources et d'expériences, partage d'expertises dans la mise en place d'un dispositif hors-les-murs : appui méthodologique, phasage, conditions de réalisation, ressources disponibles, formations, rencontre de volontaires impliqués dans le dépistage, visite d'un établissement commercial impliqué dans le dépistage.

- Participation aux réunions du Comité d'accompagnement de l'INAMI-RIZIV.

- Organisation et animation d'un atelier de recherche-action en janvier 2012 par le Comité interassociatif pilotant le projet.

Objectifs

- aborder les conditions pratiques de mise en oeuvre du projet (faisabilité, acceptabilité, éthique).
- susciter la participation et l'implication des acteurs médicaux, politiques, associatifs, militants, culturels et commerciaux au projet.

- identifier des partenaires potentiels.
- déterminer le phasage du projet.
- initier une dynamique autour des enjeux liés au dépistage.
- faire le point sur les dispositifs de dépistage délocalisés mis en place à Anvers et en France.

Résultats, obstacles et perspectives

Après un démarrage prometteur et encourageant, le projet TEST OUT a vécu des moments très difficiles en raison des divergences significatives d'opinion et surtout de méthodes entre les associations Sensoa et Ex Aequo d'une part et l'association Warning Bxsl d'autre part.

Notre association est convaincue de la nécessité, et de l'urgence, de promouvoir le dépistage. Elle ne souhaite cependant pas se contenter des succès d'expériences comparables conduites ailleurs par d'autres pour définir ses méthodes d'intervention. Le travail de réflexion entrepris doit donc être poursuivi, éventuellement éclairé de projets pilotes. Ceux-ci devront cependant impérativement être préparés avec le plus grand soin. Nous n'avons ainsi pas été en mesure de réunir les conditions suffisantes pour organiser un premier projet pilote, envisagé lors de la Gay Pride 2012.

Ce projet devra donc être prolongé à l'avenir en concertation avec son organe subsidiant.

11. Formation continue

Stage thématique d'une semaine au Québec : les jeunes et la lutte contre le VIH/Sida. (financement BIJ)

Participation de l'agent de terrain de l'équipe.

Bilan et perspectives pour l'ensemble du programme

Depuis le début du programme de prévention en cours, notre association a identifié la nécessité de conduire une réflexion profonde sur ses orientations stratégiques, ses paradigmes et méthodes d'intervention. En effet, nous sommes confrontés à plusieurs défis :

- les HSH représentent l'un des deux groupes les plus touchés par l'épidémie de VIH. Une augmentation du nombre absolu et de la proportion des cas d'infection par contacts homo/bisexuels est observée ces dernières années.
- les moyens disponibles pour la prévention dans ce groupe sont réduits par rapport au travail à accomplir.
- notre association a connu un turn-over important ces derniers mois et années, ce qui a pour conséquence une perte d'expertise et une nécessité de former de nouvelles équipes.
- la prévention en milieu gay/HSH est de plus en plus complexe. On observe une lassitude d'une partie du public par rapport aux actions de prévention. Par ailleurs, certains HSH expriment le souhait d'une plus grande intégration des conséquences des avancées thérapeutiques dans les stratégies de prévention.
- l'offre des organismes de prévention doit se diversifier, notamment en termes de dépistage délocalisé, ce qui nécessite de nouvelles expertises et des collaborations renouvelées avec des associations et des centres de prise en charge spécialisés.

Cependant, de nombreuses ressources et appuis sont disponibles :

- Une conscience de l'impérative nécessité de continuer à agir.
- La richesse et l'engagement de ressources historiques de l'association ; experts, bénévoles, administrateurs et membres.

La réflexion en cours nous a d'ores et déjà permis de repenser les actions conduites et redéfinir les ressources humaines dont l'association a besoin. Par exemple, à terme, la volonté est désormais de développer le travail de terrain et d'inclure cet aspect dans le profil de fonction de chaque salarié afin qu'il s'en nourrisse lors de ses autres missions.

La réflexion sur le projet associatif est un moment essentiel dans la vie d'une association. C'est ce qui en fait l'esprit et constitue véritablement un guide pour l'action.

En aval de ce travail de fond, nous pouvons d'ores et déjà identifier certaines pistes que nous souhaitons avoir les moyens d'exploiter à l'avenir :

- Clarifier l'articulation entre des messages généralistes faciles d'accès et des messages plus pointus destinés à une partie très informée de notre public, notamment en ce qui concerne le « traitement comme prévention ».
- Continuer à identifier les publics HSH non touchés par nos campagnes et actions et développer les méthodes afin d'y remédier ; par exemple, accentuer la cyber prévention, prolonger le projet Parcs/Parkings.
- Développer l'effet levier qu'est l'intégration des bénévoles dans les actions conduites.
- Dans une perspective d'économie de moyens et d'exploitation des expertises, multiplier les partenariats, avec notamment l'Observatoire.
- Améliorer l'efficacité des relais de prévention, notamment en collaboration avec les médecins généralistes.